



Virtual Classroom

## Wirkung – virtuell überzeugen

Auf einmal da: Durch Corona spielt das Homeoffice plötzlich eine tragende Rolle. Dabei gibt es Online-Auftritte, die überzeugen, und solche, die unbewusst eher zum Abschalten motivieren. Neben einer überzeugenden persönlichen Wirkung geht es bei virtueller Präsenz aber auch um eine professionelle Technik und ein vernünftiges Setting.

**Buchungsnummer**

31491

**Lerndauer**

einmalig 2 Stunden

**Preis**

Individuell auf Anfrage

 **Lernziele**

- ✓ Vom Positionieren der Webcam bis zu Bildausschnitt und Ton erhalten Sie in diesem Online-Seminar hilfreiche Tipps, wie Sie virtuell überzeugend wirken – im Auftreten wie auch in der Kommunikation.

 **Inhalte**

- Was macht virtuelle Präsenz aus?
- Wirken im Homeoffice – besondere Anforderungen
- Technik und Setting
- Tipps für Einsteiger
- nonverbale Kommunikation – der Einsatz von Körpersprache, Blickkontakt und Stimme im Homeoffice
- virtuelles Beziehungsmanagement
- Interaktionsmöglichkeiten im Homeoffice
- Umgang mit Ineffizienz, mangelnder Präsenz und Selbstmotivation

